



हिमाचल प्रदेश वन पारितंत्र प्रबंधन और आजीविका सुधार
परियोजना
जापान सरकार (JICA) द्वारा वित्त पोषित परियोजना
व्यवसाय योजना

आय उत्पन्न करने वाली गतिविधि- खाद्य प्रसंस्करण (सीरा बनाना)

जागृति -स्वयं सहायता समूह
-द्वारा निर्मित



एसएचजी/सीआईजी का नाम	::	जागृति
वीएफडीएस नाम	::	बालासुंदरी
वार्ड/गांव	::	धड़वाहन
वन परिक्षेत्र	::	मंडी
वन मंडल	::	मंडी

विषयसूची

क्रम संख्या	विवरण	पेज/एस
1	SHG/CIG . का विवरण	3
2	लाभार्थियों का विवरण	4
3	गांव का भौगोलिक विवरण	4
4	कार्यकारी सारांश	4-5
5	आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण	5
6	उत्पादन प्रक्रियाएं	5
7	उत्पादन योजना	5
8	बिक्री और विपणन	5-6
9	स्वोट अनालिसिस	6
10	सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण	6
1 1	आर्थिक विवरण	7-8
12	आय और व्यय का विश्लेषण	8
13	फंड की आवश्यकता	8
14	फंड के स्रोत	8-9
15	प्रशिक्षण/ क्षमता वृद्धि /कौशल उन्नयन	9
16	ब्रेक-ईवन पॉइंट की गणना	9
17	आय के अन्य स्रोत	9
18	बैंक ऋण चुकोती	9
19	निगरानी विधि	9-10
20	टिप्पणि	10

1. एसएचजी/सीआईजी का विवरण

1	एसएचजी/सीआईजी का नाम	::	जागृति
2	वीएफडीएस	::	बालसुंदरी
3	वन परिक्षेत्र	::	मंडी
4	वन मंडल	::	मंडी
5	वार्ड/गांव	::	धड़वाहन
6	विकास खंड	::	बल्ह
7	जिला	::	मंडी
8	एसएचजी में सदस्यों की कुल संख्या	::	8 – महिला
9	गठन की तिथि	::	26/10/20
10	बैंक खाता संख्या	::	9703000-100007968
11	बैंक विवरण	::	पीएनबी बैंक पैडी
12	एसएचजी/सीआईजी मासिक बचत	::	100/- प्रति सदस्य
13	कुल बचत		14400 (फ़रवरी 2022 तक)
14	कुल अंतर-ऋण		15000
15	नकद ऋण सीमा		--
16	चुकौती स्थिति		

2. लाभार्थियों का विवरण

अनु क्र मां क	नाम	पिता/पति का नाम	उम्र	श्रेणी	आय स्रोत	पता
1	श्रीमती हंसा देवी	श्री। चमन लाल	53	जनरल	कृषि	गांव धड़वाहन
2	श्रीमती भावना देवी	श्री। ललित कुमार	35	जनरल	कृषि	गांव धड़वाहन
3	श्रीमती ज्योति	श्री। जितेंद्र कुमार	25	जनरल	कृषि	गांव धड़वाहन
4	श्रीमती निर्मला देवी	श्री। हेम राजो	36	जनरल	कृषि	गांव धड़वाहन
5	श्रीमती बबीता कुमारी	श्री। कुलदीप	40	जनरल	कृषि	गांव धड़वाहन
6	श्रीमती सुषमा देवी	श्री। जसवंत सिंह	32	जनरल	कृषि	गांव धड़वाहन
7	श्रीमती चंचला	श्री। ललित कुमार	37	जनरल	कृषि	गांव धड़वाहन
8	श्रीमती द्रोमती देवी	श्री। सतीश कुमार	45	जनरल	कृषि	गांव धड़वाहन

3. गांव का भौगोलिक विवरण

1	जिला मुख्यालय से दूरी	::	18 किमी
2	मुख्य रोड से दूरी	::	2 किमी
3	स्थानीय बाजार का नाम और दूरी	::	नेरचौक- 5 किमी
4	मुख्य बाजार का नाम और दूरी	::	सुंदरनगर- 20 किमी, मंडी- 18 किमी, नेरचौक- 5 किमी
5	मुख्य शहरों के नाम और दूरी	::	
6	मुख्य शहरों के नाम जहां उत्पाद बेचा/विपणित किया जाएगा	::	नेरचौक , मंडी

4. कार्यकारी सारांश

आय सृजन गतिविधि सीरा का चयन स्वयं सहायता समूह द्वारा किया गया है। यह आईजीए इस एसएचजी की सभी महिलाओं द्वारा किया जाएगा। सीरा बनाने का काम शुरुआत में इसी ग्रुप द्वारा किया जाएगा। यह गतिविधि इस समूह की कुछ महिलाओं द्वारा पहले से ही की जा रही है। यह व्यावसायिक गतिविधि समूह के सदस्यों द्वारा पूरे वर्ष की जाएगी। सीरा बनाने की प्रक्रिया में लगभग 12-15 दिन लगते हैं। लगभग 1 किलो सीरा 2 किलो गेहूं के बीजों द्वारा निर्मित किया जाएगा। उत्पादन प्रक्रिया में सफाई, धुलाई, भिगोने, पीसने, सुखाने आदि जैसी प्रक्रिया शामिल है। प्रारंभ में समूह सीरा का निर्माण करेगा लेकिन भविष्य में समूह अन्य उत्पादों का निर्माण करेगा जो उसी प्रक्रिया का पालन करते हैं। उत्पाद सीधे समूह द्वारा या परोक्ष रूप से खुदरा विक्रेताओं और निकट बाजार के थोक विक्रेताओं के माध्यम से शुरू में बेचा जाएगा। 1 किलो सीरा का विक्रय मूल्य लगभग 150 प्रति किलोग्राम होगा।

5. आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण

1	उत्पाद का नाम	::	सीरा (गेहूं के बीज से)
2	उत्पाद पहचान की विधि	::	यह उत्पाद पहले से ही कुछ एसएचजी महिलाओं द्वारा बनाया जा रहा है
3	एसएचजी/सीआईजी/क्लस्टर सदस्यों की सहमति	::	हां (अनुलग्नक -1)

6. उत्पादन प्रक्रियाओं का विवरण

- समूह सीरा बनायेगा। यह व्यावसायिक गतिविधि समूह के सदस्यों द्वारा पूरे वर्ष की जाएगी।
- सीरा बनाने की प्रक्रिया में लगभग 12-15 दिन लगते हैं।
- धारणा के आधार पर 1 किलो सीरा 2 किलो गेहूं के बीज से निर्मित होगा
- उत्पादन प्रक्रिया में सफाई, धुलाई, भिगोने, पीसने, सुखाने आदि जैसी प्रक्रिया शामिल है।
- प्रारंभ में समूह प्रति माह 100 किलोग्राम सीरा का निर्माण करेगा और भविष्य में, समूह मांग के अनुसार निर्माण करेगा और अन्य उत्पाद भी बनाएगा जो समान उत्पादन प्रक्रिया का पालन करते हैं।

7. उत्पादन योजना का विवरण

1	उत्पादन चक्र (दिनों में)	::	12-15 दिन
2	प्रति चक्र आवश्यक जनशक्ति	::	सभी महिलाएं
3	कच्चे माल का स्रोत	::	स्थानीय बाज़ार
4	अन्य संसाधनों का स्रोत	::	मुख्य बाज़ार
5	प्रति चक्र आवश्यक मात्रा (किलो)	::	400 किलो गेहूं के बीज (शुरुआत में)
6	प्रति चक्र अपेक्षित उत्पादन (किग्रा)	::	200 किग्रा (शुरुआत में)

कच्चे माल की आवश्यकता और अपेक्षित उत्पादन

अनु क्रमांक	कच्चा माल	इकाई	समय	मात्रा	राशि प्रति किलो (रु.)	कुल रकम	अपेक्षित उत्पादन (किलो)
1	गेहूं के बीज	किलोग्राम	प्रति माह	400	20	8,000	200

8. विपणन/बिक्री का विवरण

1	संभावित बाजार स्थान	::	सुंदरनगर- 20, मंडी- 18 किमी, नेरचौक- 5 किमी
2	दूरी	::	
3	बाजार में उत्पाद की मांग	::	दैनिक मांग
4	बाजार की पहचान की प्रक्रिया	::	समूह के सदस्य अपनी उत्पादन क्षमता और बाजार में मांग के अनुसार खुदरा विक्रेता/थोक विक्रेता का चयन/सूचीबद्ध करेंगे। प्रारंभ में उत्पाद निकट बाजारों में बेचा जाएगा।

5	उत्पाद की मार्केटिंग रणनीति	एसएचजी सदस्य अपने उत्पाद को सीधे गांव की दुकानों और निर्माण स्थल/दुकान से बेचेंगे। इसके अलावा खुदरा विक्रेता द्वारा, निकट बाजारों के थोक व्यापारी। प्रारंभ में उत्पाद को 1 किलोग्राम पैकेजिंग में बेचा जाएगा।
6	उत्पाद ब्रांडिंग	सीआईजी/एसएचजी स्तर पर सीआईजी/एसएचजी की ब्रांडिंग करके उत्पाद का विपणन किया जाएगा। बाद में इस IGA को क्लस्टर स्तर पर ब्रांडिंग की आवश्यकता हो सकती है
7	उत्पाद "नारा"	"एसएचजी का एक उत्पाद"

9. स्कोट अनालिसिस

❖ ताकत-

- गतिविधि पहले से ही कुछ एसएचजी सदस्यों द्वारा की जा रही है
- कच्चा माल आसानी से उपलब्ध
- निर्माण प्रक्रिया सरल है
- उचित पैकिंग और परिवहन में आसान
- उत्पाद शेल्फ जीवन लंबा है

❖ कमजोरी-

- विनिर्माण प्रक्रिया/उत्पाद पर तापमान, आर्द्रता, नमी का प्रभाव।
- अत्याधिक श्रमसाध्य कार्य।
- सर्दी और बरसात के मौसम में उत्पाद निर्माण चक्र बढ़ेगा

❖ मौका-

- बाजारों का स्थान
- सभी मौसमों में सभी खरीदारों द्वारा दैनिक/साप्ताहिक खपत और उपभोग

❖ खतरे/जोखिम-

- विशेष रूप से सर्दी और बरसात के मौसम में निर्माण और पैकेजिंग के समय तापमान, नमी का प्रभाव।
- कच्चे माल के दामों में अचानक हुई बढ़ोतरी
- प्रतिस्पर्धी बाजार
- LOCKDOWN जैसी स्थितियाँ

10. सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण

आपसी सहमति से एसएचजी समूह के सदस्य कार्य को अंजाम देने के लिए अपनी भूमिका और जिम्मेदारी तय करेंगे। सदस्यों के बीच उनकी मानसिक और शारीरिक क्षमता के अनुसार काम का बंटवारा किया जाएगा।

- समूह के कुछ सदस्य पूर्व-उत्पादन प्रक्रिया में शामिल होंगे (अर्थात कच्चे माल की खरीद आदि)
- कुछ समूह सदस्य उत्पादन प्रक्रिया में शामिल होंगे।
- समूह के कुछ सदस्य पैकेजिंग और मार्केटिंग में शामिल होंगे।

11. का विवरण अर्थशास्त्र:

ए।	पूंजी लागत			
अनु क्रमांक	विवरण	मात्रा	प्रति इकाई	कुल राशि (रु.)
1	स्थापना के साथ ग्राइंडर मशीन (1-2 एचपी)	2	15000	30,000
2	पानी का टब (40-50 लीटर)	5	500	2500
3	भंडारण के लिए ड्रम - कच्चा माल आदि- (80-100 लीटर) - प्लास्टिक	5	1000	5000
4	प्लास्टिक शीट (जैसे-40*60 इंच)	3-4		2000
5	प्लास्टिक मग	8	लगभग	1000
6	रसोईघर के उपकरण		लगभग	4000
7	पानी की छननी		लगभग	1000
8	तैयार उत्पाद भंडारण अलमारी/रैक	3-4	लगभग	5000
9	डिजिटल भार तोलन स्केल मशीन	2	1000	2000
10	पॉली सीलिंग टेबल टॉप हीट सीलर पाउच प्लास्टिक पैकेजिंग मशीनें	1	2000	2000
11	एप्रन, टोपी, प्लास्टिक के हाथ के दस्ताने आदि	10	लगभग	2000
12	कुर्सियाँ, टेबल		लगभग	5000
कुल पूंजीगत लागत (ए) =				61,500

बी।	आवर्ती लागत				
अनु क्रमांक	विवरण	इकाई	मात्रा	कीमत	कुल राशि (रु.)
1	कच्चा माल (गेहूं के बीज)	किग्रा/माह	400	20	8000
2	किराया	माह	1	200	200
3	श्रम	5 घंटे	150	50	7500
4	पैकेजिंग सामग्री	माह	1	200	200
5	परिवहन	माह	1	300	300
6	अन्य (लेखा सामग्री, बिजली, पानी का बिल, मशीन की मरम्मत)	माह	1	800	800
आवर्ती लागत					17000
कुल आवर्ती लागत (बी) = (आवर्ती लागत-श्रम लागत) कार्य/श्रम के रूप में एसएचजी सदस्यों द्वारा किया जाएगा।					9500

सी।	उत्पादन की लागत (मासिक)	
अनु क्रमांक	विवरण	राशि (रु.)
1	कुल आवर्ती लागत	9500
2	पूंजीगत लागत पर सालाना 10% मूल्यहास	512
	कुल	10012

डी।	बिक्री मूल्य गणना				
अनु क्रमांक	विवरण	इकाई	मात्रा	राशि (रु.)	
1	बनाने की किमत	किलो ग्राम	1	50	उत्पादन की मात्रा बढ़ने पर यह घटेगा
2	वर्तमान बाजार मूल्य	किलो ग्राम	1	150-180	
3	अपेक्षित बिक्री मूल्य	किलो ग्राम	1	180	

12. आय और व्यय का विश्लेषण :

अनु क्रमांक	विवरण	राशि (रु.)
1	पूंजीगत लागत पर सालाना 10% मूल्यहास	512
2	कुल आवर्ती लागत	9500
3	प्रति माह कुल उत्पादन (किलो)	200 किग्रा (मात्रा)
4	विक्रय मूल्य (प्रति किग्रा)	180
5	आय सृजन (200*180)	36,000
6	शुद्ध लाभ (36,000- 10012)	25,988
7	शुद्ध लाभ का वितरण	<ul style="list-style-type: none"> लाभ मासिक/वार्षिक आधार पर सदस्यों के बीच समान रूप से वितरित किया जाएगा। लाभ का उपयोग आवर्ती लागत को पूरा करने के लिए किया जाएगा। IGA में आगे निवेश के लिए लाभ का उपयोग किया जाएगा

13. फंड की आवश्यकता:

अनु क्रमांक	विवरण	कुल राशि (रु.)	परियोजना योगदान	एसएचजी योगदान
1	कुल पूंजी लागत	61,500	30,750	30,750
2	कुल आवर्ती लागत	9500	0	9500
3	प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन	35000	35000	0
	कुल	106,000		

ध्यान दें-

- पूंजीगत लागत - 50 %पूंजीगत लागत परियोजना के द्वारा वहन किया जाएगा (75% अनुसूचित जाती तथा महिलाओं के लिए)
- आवर्ती लागत - एसएचजी/सीआईजी द्वारा वहन किया जाना।
- प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन - परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा

14. फंड के स्रोत:

परियोजना का समर्थन;	<ul style="list-style-type: none">• 50 % पूंजीगत लागत परियोजना के द्वारा वहन किया जाएगा (75% अनुसूचित जाती तथा महिलाओं के लिए)।• 1 लाख रुपये परिक्रमी निधि के रूप में एसएचजी बैंक खाते में जमा किए जाएंगे।• प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत।	सभी कोडल औपचारिकताओं का पालन करने के बाद संबंधित डीएमयू/एफसीसीयू द्वारा मशीनरी/उपकरणों की खरीद की जाएगी।
एसएचजी योगदान	<ul style="list-style-type: none">• पूंजीगत लागत का 50% स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन किया जाएगा, इसमें मशीनरी के अलावा अन्य सामग्री/उपकरणों की लागत शामिल है।• एसएचजी द्वारा वहन की जाने वाली आवर्ती लागत	

15. प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन

प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल वर्धन लागत परियोजना द्वारा वहन की जाएगी।
निम्नलिखित कुछ प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल वर्धन प्रस्तावित/आवश्यक हैं:

- कच्चे माल की लागत प्रभावी खरीद
- गुणवत्ता नियंत्रण
- पैकेजिंग और मार्केटिंग
- वित्तीय प्रबंधन

16. ब्रेक-ईवन पॉइंट की गणना

$$\begin{aligned} &= \text{पूंजीगत व्यय/विक्रय मूल्य (प्रति किग्रा)} - \text{उत्पादन की लागत (प्रति किग्रा)} \\ &= 61500 / (180 - 50) \\ &= 473 \text{ किलो} \end{aligned}$$

इस प्रक्रिया में 473 किलो सीरा बेचने के बाद Break even point हासिल किया जाएगा। इसलिए Break even 3 महीने में हासिल किया जाएगा।

17. आय के अन्य स्रोत:

ग्रामीणों/स्थानीय लोगों की दाल, गेहूं, मक्का आदि पीसने से आय।

18. बैंक ऋण चुकौती - यदि ऋण बैंक से लिया गया है तो यह नकद ऋण सीमा के रूप में होगा और सीसीएल के लिए पुनर्भुगतान अनुसूची नहीं है; हालांकि, सदस्यों से मासिक बचत और चुकौती रसीद सीसीएल के माध्यम से भेजी जानी चाहिए।

- सीसीएल में, एसएचजी के बकाया मूलधन का बैंकों को साल में एक बार पूरा भुगतान किया जाना चाहिए। ब्याज राशि का भुगतान मासिक आधार पर किया जाना चाहिए।
- सावधि ऋणों में, चुकौती बैंकों में चुकौती अनुसूची के अनुसार की जानी चाहिए।

19. निगरानी पद्धति - प्रारंभिक चरण में लाभार्थियों का बेसलाइन सर्वेक्षण और वार्षिक सर्वेक्षण किया जाएगा।
निगरानी के लिए कुछ प्रमुख संकेतक इस प्रकार हैं:

- समूह का आकार
- निधि प्रबंधन
- निवेश
- आय उपार्जन
- उत्पादन स्तर
- उत्पाद की गुणवत्ता
- बेचा गया सामान
- बाजार पहुंच

20. टिप्पणि

अनुलग्नक

सहमति पत्र

हम जागृति स्वयं सहायता समूह के सभी सदस्यों ने हिमाचल प्रदेश वानिकी जायका परियोजना (हिमाचल प्रदेश वन परितंत्र प्रबंधन और आजीविका सुधार परियोजना) के दिशा निर्देशों के अनुसार अपनी चुनी हुई आजीविका सुधार गतिविधि सीमा बनाने (खाद्य प्रसंस्करण) को ग्राम वन विकास समिति बालासुंदरी के साथ समन्वय में सक्रिय भागीदारी के साथ करने में अपनी सहमति व्यक्त की है। स्वयं सहायता समूह के सदस्यों के नाम इस प्रकार हैं।

क्र. स.	नाम	पिता/पति का नाम	पता	पद	समुदाय	हस्ताक्षर
1	हंसा देवी	श्री. चमन लाल	गाँव धड़वाहन डा० पैड़ी तहसील बल्ह जिला मंडी हि० प्र०	प्रधान	सामान्य	<i>हंसा देवी</i>
2	भावना देवी	श्री. ललित कुमार	गाँव धड़वाहन डा० पैड़ी तहसील बल्ह जिला मंडी हि० प्र०	सचिव	सामान्य	<i>Bhavana</i>
3	ज्योति	श्री. जितेंद्र कुमार	गाँव धड़वाहन डा० पैड़ी तहसील बल्ह जिला मंडी हि० प्र०	सचिव	सामान्य	<i>Jyoti</i>
4	निर्मला देवी	श्री. हेम राज	गाँव धड़वाहन डा० पैड़ी तहसील बल्ह जिला मंडी हि० प्र०	सचिव	सामान्य	<i>Nirmaladevi</i>
5	बबीता कुमारी	श्री. कुलदीप	गाँव धड़वाहन डा० पैड़ी तहसील बल्ह जिला मंडी हि० प्र०	सदस्य	सामान्य	<i>Babita Kumari</i>
6	सुषमा देवी	श्री. जसवंत सिंह	गाँव धड़वाहन डा० पैड़ी तहसील बल्ह जिला मंडी हि० प्र०	सदस्य	सामान्य	<i>Sushma</i>
7	चंचला	श्री. ललित कुमार	गाँव धड़वाहन डा० पैड़ी तहसील बल्ह जिला मंडी हि० प्र०	सदस्य	सामान्य	<i>Chanchala</i>
8	द्रोमती देवी	श्री. सतीश कुमार	गाँव धड़वाहन डा० पैड़ी तहसील बल्ह जिला मंडी हि० प्र०	सदस्य	सामान्य	<i>Dromati Devi</i>

Bhavana
सचिव
जागृति स्वयं सहायता समूह
गाँव धड़वाहन डाकघर पैड़ी
तहसील बल्ह, जिला मंडी हि० प्र०

समूह के सदस्य तस्वीरें-

